

IIW-Hashtag-Kampagne #TogetherWeCanSaveLives

Was ist ein Hashtag?

Von Twitter über Instagram bis hin zu Facebook und anscheinend auch überall sonst werden Hashtags inzwischen vielfach verwendet, um die Sammlung von Informationen zu einem bestimmten Thema zu erleichtern.

Bei Twitter, Facebook, Instagram oder anderen sozialen Medien wird durch Hinzufügen eines "#" am Anfang eines zusammenhängenden Wortes oder Satzes ein Hashtag erstellt. Wenn Sie einen Hashtag in einem Tweet verwenden, wird dieser mit allen anderen Tweets verknüpft, die diesen Hashtag enthalten. Das Einfügen eines Hashtags gibt einem Tweet einen Kontext und kann einer Konversation Nachhaltigkeit verleihen.

Der Zweck von Hashtags besteht darin, die Gespräche der Nutzer miteinander zu verknüpfen, so dass nicht miteinander verbundene Personen oder Freunde sich an dieser Konversation beteiligen können.

Hashtags sammeln Informationen

Die Verwendung der Hashtag-Kampagne **#TogetherWeCanSaveLives** bei jedem Beitrag zu einer Aktivität gegen COVID19, wird das Engagement unserer Mitgliederinnen in den Gemeinwesen fördern. Dies wird unser Image als weltweite Organisation stärken.

Hashtags machen es einfacher, nach Konversationen zu suchen und an diesen mitzuwirken.

Bei Hashtags wird nicht zwischen Groß- und Kleinschreibung unterschieden, aber durch das Hinzufügen von Großbuchstaben sind sie leichter zu lesen:
#TogetherWeCanSaveLives vs. **#togetherwecansavelives**.

Wie verwendet man einen Hashtag?

Der Hashtag ist in sozialen Medien wie Facebook, Twitter, Instagram oder LinkedIn am unteren Ende des veröffentlichten Textes zu verwenden, der sich auf jegliche Club- oder Distriktaktivitäten im Zusammenhang mit Covid19 bezieht.

Teilnahme an einer laufenden Konversation

Nutzen Sie den Hashtag so oft wie möglich während der Kampagne, um eine zunehmende Sensibilisierung zu schaffen.

Beginnen Sie noch heute mit der Verwendung von Hashtags, um Ihre Kampagnen zu definieren oder verknüpfen Sie Ihre Tweets mit den relevantesten Konversationen, die auf Twitter, FB, Instagram und LinkedIn stattfinden.

Einer der besten Aspekte von Hashtag-Kampagnen ist jedoch, dass sie sehr wirtschaftlich und völlig kostenlos sind.

#TogetherWeCanSaveLives

Mit einem Hashtag in den Updates der Inhalte können Sie Ihre Botschaft leicht einem breiten und großen Personenkreis vermitteln.

Eine weitere gute Idee ist es, unsere Mitgliederinnen und unsere Gemeinschaft zur Teilnahme und zu Beiträgen zu ermutigen. Hashtag-Kampagnen machen Spaß, weil jeder ein Teil der Konversation werden kann. Um das Engagement und die Beteiligung zu fördern, stellen Sie Ihren Followern ein paar relevante Fragen. Dies wird nicht nur das Interesse und die Resonanz fördern, sondern kann auch zu einigen nützlichen Erkenntnissen bezüglich Ihres Publikums führen.

Verwendung von Bildern, GIFS und Videos

Sie können Bilder, GIFS und Videos verwenden, um Ihre Hashtag-Kampagnen zu fördern. Diese Bilder und GIFS sind im Vergleich zu Texten eingängiger sowie auffälliger, bleiben Ihrem Empfängerkreis wahrscheinlich lange in Erinnerung und verleihen Ihrer Hashtag-Kampagne mehr Aufmerksamkeit.

Sandra Neretljaković
IIW Board Director 2019/2020

COVID-19 AWARENESS

Together
we can



OVERCOME!

[#TogetherWeCanSaveLives](#)

International Inner Wheel

[#TogetherWeCanSaveLives](#)